

## Rizika nákupu kosmetických přípravků prostřednictvím e-shopu

Kontrola kosmetických přípravků prodáváných prostřednictvím internetového prodeje je Krajskou hygienickou stanicí Moravskoslezského kraje se sídlem v Ostravě realizována kontrolním nákupem zboží, místním šetřením v provozovně, výdejním místě nebo kontrolou v sídle odpovědné osoby. Aby se zákazník „nenechal napálit“ při nákupu výrobků přes internet, měl by si před koupí výrobků prostřednictvím e-shopu ověřit, zda je na webových stránkách uvedeno, kdo za prodej odpovídá, zda je podnikající subjekt dohledatelný v obchodním, či živnostenském rejstříku. U zahraničních firem, sídlících mimo EU, může být problematické řešení reklamačního řízení. Vždy je menší pravděpodobnost potíží při nákupu, pokud má e-shop výdejní místo, kamennou prodejnu, kde je možno řešit stížnost, či reklamaci osobně. Před nákupem je vhodné si přečíst také recenze ostatních zákazníků, jejich zkušenosti s kvalitou výrobků a poskytovaných služeb. Pokud spotřebitel zakoupí kosmetický přípravek a zjistí, že např. není označen českým překladem jeho funkce nebo má po použití přípravku zdravotní potíže, může se obrátit na krajskou hygienickou stanici, která jeho podnět prošetří. Důležité je, aby spotřebitel uvedl, kde výrobek zakoupil, s odkazem na konkrétní webové stránky. Výrobek je nutno popsat, uvést přesný název výrobku a jeho identifikační údaje, připojit fotodokumentaci, aby mohl být proveden úřední odběr totožného výrobku. Z dosavadní praxe při kontrolách e-shopů vyplývá, že na webových stránkách může být nabízena i kosmetika od drobných výrobců tzv. „domácí výroby“, kdy byly zjištěny případy výroby kosmetických přípravků v neschváleném prostoru, případně bez živnostenského oprávnění, což je v rozporu s legislativními požadavky. Pokud někdo chce podnikat v oblasti výroby a prodeje kosmetických přípravků, musí mít k dispozici vyčleněný prostor pro tuto činnost, který vyhovuje hygienickým podmínkám a podat žádost o schválení těchto prostor na místně příslušnou hygienickou stanici.

Při kontrolách zboží prodáváného prostřednictvím e-shopů jsou zjišťovány nejčastěji nedostatky v označení výrobků, jako je neuvedení ingrediencí, šarže, odpovědné osoby na etiketě výrobku. Spotřebitel musí být řádně informován o všech přísadách, které jsou obsaženy v kosmetických přípravcích, s ohledem k možným alergickým reakcím u citlivých jedinců. Častým prohřeškem je neuvedení funkce a zvláštních upozornění týkajících se použití v českém jazyce, což může vést k nesprávnému použití kosmetického přípravku. Vzhledem ke stále se zvyšujícímu počtu nákupů prostřednictvím internetového prodeje a zjišťovaným závadám bude krajská hygienická stanice v těchto kontrolách pokračovat i nadále.



Krajská hygienická stanice  
Moravskoslezského kraje se sídlem v Ostravě